

*Arber*

Предложение по развитию бизнеса



## О Компании

Arber Group – вертикально-интегрированный холдинг, специализирующийся в области дизайна, производства, маркетинга и продаж классической одежды для мужчин и женщин. Arber Group является одной из крупнейших компаний в своём сегменте в Восточной Европе. Выпуская широкий ассортимент высококачественной одежды, Arber Group является экспертом в производстве верхней мужской одежды.

В дополнение к производству и розничным продажам под ТМ Arber (Gregory Arber, Arber, Jeans & Arber), компания обладает многолетней успешной историей производства одежды для ведущих международных брендов, таких как Steilmann, Benetton, Zara, Sisley, Next, TopShop, Mexx, Esprit, Betty Barclay, Laura Ashley и многих других.



## Розничная торговая сеть Arber

Розничная торговая сеть «Arber» – зонтичный мультибренд, предлагающий несколько торговых марок, объединенных в одном формате, торговой площадью от 80 до 120 кв.м.

Ассортиментная матрица, включающая премиальный бренд деловой одежды Gregory Arber, бренд деловой одежды среднего ценового сегмента Arber и бренд повседневной одежды J&A, позволяет гибко реагировать на особенности спроса в зависимости от региона, площади и формата магазина.

Все магазины сети (насчитывающей более 50 магазинов в 2010 году) подчинены единым стандартам розничной торговли и четко транслируют коммуникационную стратегию розничного бренда. Централизованное управление ассортиментом и товарным запасом на основе категорийного менеджмента и современной системы IT позволяет добиваться показателей рентабельности сравнительно более высоких, чем в среднем по отрасли. Розничная торговая сеть ARBER достигла устойчивых позиций в конкурентной среде, о чем свидетельствует ее высокая узнаваемость среди целевой аудитории и признание как инновативного розничного концепта.

## Планы

В планах компании до 2012 года расширить сеть фирменных магазинов Arber с 50 до 130. Основные рынки присутствия: Россия, Украина и страны СНГ. Такая динамика развития сети обусловлена текущим состоянием и потенциальной емкостью рынка мужской классической одежды и предусматривает активное открытие магазинов по системе франчайзинга.

Для привлечения партнеров по франчайзингу компания разработала специальный акционный пакет уникальных для целевого рынка условий сотрудничества до конца 2011 года, направленный на эффективный старт бизнеса партнера с ТМ Arber:

- ✓ товарный кредит
- ✓ высокая наценка для франчайзи (до 2,5)
- ✓ паушальный взнос и роялти отсутствуют
- ✓ возможность обмена остатков (10% от заказа) на новый товар
- ✓ эксклюзив на территорию
- ✓ методологическая и бизнес-поддержка
- ✓ оптимальные затраты на открытие магазина от 120 до 200тыс грн.
- ✓ дизайн-проект в подарок
- ✓ маркетинговая поддержка на национальном уровне
- ✓ обучение персонала



**Расходы на открытие фирменного магазина Arber:** Паушальный взнос и роялти отсутствуют. Первоначальные инвестиции в ремонт и отделку, а также интерьер и торговое оборудование: 120–200 тыс.грн.

Первоначальные инвестиции в закупку товара: 250-400 тыс.грн.

Маркетинговый бюджет на открытие торговой точки – 10 тыс.грн.

**Окупаемость торговой точки с учетом специального пакета условий от 8 до 14 месяцев!**

## Arber франчайзинг – просто и выгодно!

В нашей работе с партнёрами мы нацелены на максимально эффективное взаимодействие и готовы оказать всестороннюю поддержку в открытии и организации работы торговых точек:

**Департамент развития** торговой сети Arber окажет содействие в поиске торговых площадей и проведении строительно-монтажных работ, подготовит дизайн-проект.

**Департамент маркетинга** подготовит план продвижения торговой точки.

**Финансовый департамент** произведет расчет капиталовложений и рентабельности проекта.

**Торговый департамент** окажет всестороннюю помощь в формировании и ведении эффективной ассортиментной политики.

**Специалисты по мерчандайзингу** проведут тренинги, в том числе выездные, по оптимальной выкладке товара.

**Юридический департамент** окажет консультационную поддержку в процессе открытия торговой точки и последующей ее работы.

**HR-департамент** проведет тренинги для управленческого и торгового персонала.

Участие в программе франчайзинга гарантирует не только стабильное финансовое положение, но и дает возможность дальнейшего роста и развития.



## Розничный формат

Площадь магазинов Arber может варьировать от 80 до 120 кв.м., в зависимости от численности населения в городе и месторасположения торговой точки.

Предлагаются два основных формата магазинов: отдельностоящий и расположенный в торговом центре.

Дизайн магазинов Arber отображает концепцию бренда.



При разработке единой концепции магазинов Arber учитывались общие принципы, обеспечивающие целостность образа магазина, его запоминаемость.

Фирменный стиль Arber – это результат детального изучения дизайна с учетом опыта ведущих европейских компаний.

Единая концепция дизайна фирменных магазинов Arber позволяет успешно решать основную задачу, а именно – создание гармоничной атмосферы, способствующей совершению покупок.





## Коллекции

Многолетний опыт работы холдинга с ведущими мировыми брендами индустрии моды, такими как Hugo Boss, Zara, Benetton, Mexx, Next, Max Mara, Top Shop, стал мощной базой для разработки и производства собственных коллекций одежды на самом высоком уровне технологий, качества и оптимизации издержек.

Созданием продукта для торговой сети занимается Дизайнерское бюро и экспериментальная лаборатория компании. Профессиональная команда дизайнеров и конструкторов работает над созданием новых моделей одежды на основе последних тенденций мировой моды.

В год формируется две коллекции: по сезонам «Весна-Лето» и «Осень-Зима». В коллекции присутствуют два основных стиля в одежде, отражающие образ жизни современного городского человека: Классический деловой (Business) и Office casual.

Ключевым продуктом Arber являются мужские классические костюмы, и все же, успешность магазинов сети Arber определяет комплексность в составлении коллекций, которые так же включают в себя широкий ассортимент аксессуарной группы, верхней одежды, сорочек, трикотажа.

В магазинах сети Arber, форматом 80-120 кв.м, представлены: бренд деловой одежды среднего ценового сегмента Arber, премиальный бренд деловой одежды Gregory Arber и бренд повседневной одежды J&A.

## Вы можете стать эксклюзивным представителем Arber в своем регионе или городе!



В настоящий момент компания Arber Group заинтересована в партнёрах, нацеленных на активное развитие собственной розничной сети и готова предоставить наиболее выгодные условия для эффективного развития бренда в регионе партнёра.

Центральный офис: Украина,  
65003, г.Одесса,  
ул. Черноморского казачества,111  
тел.: +3 8 (048) 734-19-00  
моб.: +3 8 (067) 957-62-10  
  
факс: +3 8 (0482) 35-72-23  
vf@arber.od.ua

[www.arber.com.ua](http://www.arber.com.ua)  
[www.arbergroup.com](http://www.arbergroup.com)